

中国工业机器人装机量全球市场份额达 59%

•国际机器人联合会发布《2026 年世界机器人报告》

法兰克福，2026 年 9 月 24 日——中国工业机器人装机量全球市场份额进一步扩大：**2025 年装机总量达 35.4 万台**。这相当于全球近五分之三的装机量都在中国，创历史新高。

国际机器人联合会主席珍·赫夫纳 (Jane Heffner) 表示：“中国在工业体系现代化方面取得的成功，得益于十年前启动的国家机器人战略。”“这项最新规划属于中国 2026 - 2030 年‘十五五’规划的一部分，旨在将其人工智能研究重点聚焦于具身应用，而机器人则是推动经济增长的核心引擎。”

应用行业

2025 年，**电气与电子行业**装机量达 9.64 万台，同比增长 16%。该行业份额占比为 27%，仍是最大的应用市场。中国**汽车行业**装机量创 7.89 万台新高。作为该国第二大应用行业，其增幅达 38%。**金属与机械行业**位居第三，其装机量为 7.87 万台，增长 44%。

近年来，机器人产业一直在努力开拓中国一般行业领域的新市场。这些尝试能否取得持续的成功仍不确定。例如，在**食品与饮料行业**，2024 年装机量实现了 86% 的惊人增长率，但 2025 年装机量却下降了 37%。同样，**纺织、皮革及服装行业**的机器人装机量在 2019 至 2024 年间暴涨，复合年均增长率高达 115%，但在 2025 年却同比断崖式下跌 92%。相比之下，**造纸及纸制品行业**的装机量在经历了 2019 至 2024 年间 55% 的复合年均增长率后，仍然维持了 15% 的增长率。

本土与国外品牌

2025 年，中国本土品牌机器人装机量同比增长 15%，占装机总量的 55%。2025 年，国外品牌机器人装机量增长了 27%。自 2024 年以来，中国市场装机量中，半数以上来自中国本土品牌。

展望未来

中国工业机器人市场远未饱和：到 2029 年前，装机量年均增长率有望保持在 5% 至 10% 之间。由于人口结构的变化，中国经济发展正面临劳动力短缺的挑战。因此，机器人自动化将成为首选

方案，有助于降低劳动力短缺对生产的影响。在“十五五”规划（2026—2030年）的指引下，中国机器人产业战略将更加注重科技自立自强，推动传统产业转型升级。中国机器人产业正朝着具身智能创新者以及智能工业机器人开发者的方向不断迈进。

如需获取英文和德文新闻稿及图片，可以在下述网址下载：<https://ifr.org/ifr-press-releases/five-million-robots-now-operate-in-factories-globally>

请关注 IFR 的 [LinkedIn](#) 和 [YouTube](#) 账号

媒体事务联系人

国际机器人联合会

新闻发言人

Carsten Heer

电话：+49 (0) 40 822 44 284

邮箱：press@ifr.org