

中国工厂机器人数量突破 200 万台，创世界纪录

2025 年 9 月 25 日，德国法兰克福 - 中国工厂工业机器人安装量达到 2,027,000 台，创下世界纪录。2024 年，中国工业机器人的年安装量达到 295,000 台，同比增长 7% 并创下历史新高，占全球需求的 54%。这是国际机器人联合会 (IFR) 发布的《2025 年世界机器人》报告中得出的结论

国际机器人联合会主席伊藤隆之表示：“中国制造业现代化战略已经在自动化领域取得了新的里程碑式进展。” 机器人保有量在三年内翻了一番，2021 年突破 100 万台，如今 2024 年达到 200 万台。”

国内制造商进一步提高市场份额

中国制造商在国内市场的机器人销量首次超过了外国制造商：2024 年，中国制造商在各行业的市场份额从 2023 年的 47% 攀升至 57%。中国本土机器人供应商也成功开拓了机器人应用的新市场，食品加工、纺织和木材制造等领域的机器人应用增长迅猛。例如，食品和饮料行业的机器人安装量在 2024 年同比增长 86%，达到 8,900 台，其中国内供应商的占比为 80%。纺织、皮革和服装行业的机器人安装量在 2024 年增至 5,700 台，同比增长 29%。所有机器人均由中国制造商供应。在全球范围内，中国占据了该类别安装量的 95%。在木材和木制品行业，2024 年的机器人安装量达到了创纪录的 4,300 台，中国市场占该行业全球安装量的 91%。

前 3 大客户行业

电气/电子行业仍然是中国工业机器人的主要客户：2024 年的机器人总安装量达到 83,000 台，同比增长 7%。2019 年至 2024 年的年均增长率为 16%。2024 年，中国电子行业的机器人安装量占该行业全球总安装量的 64%。其中 59% 的机器人由中国生产商提供。

自 2016 年以来，汽车行业一直是第二大客户行业。安装量达到 57,200 台，减少了 12%。2019 年至 2024 年的复合年均增长率为 +13%。2024 年，中国机器人供应商的份额增长了 9 个百分点，达到 31%。中国汽车行业的机器人安装量占该行业全球总安装量的 45%。

2024 年，金属和机械行业的机器人安装量大幅增加了 31%，达到 54,600 台，这个数量创下历史新高。中国机器人供应商所占市场份额为 90%。

未来展望

根据国际机器人联合会 (IFR) 2025 年第一季度的季度调查，亚洲订单量呈现强劲增长，增幅达到两位数，这主要得益于中国市场。随着中国机器人产量在 2024 年快速增长，国产机器人份额不断增加的趋势可能会持续。直到 2028 年，机器人行业有望实现每年年均 10% 左右的增长。但即便在此之后，中国仍将继续成为机器人行业最重要的市场。

如需获取英文和德文新闻稿及图片，可以在下述网址下载：<https://ifr.org/ifr-press-releases/global-robot-demand-in-factories-doubles-over-10-years>

媒体联系人

国际机器人联合会

新闻发言人

Carsten Heer

电话: +49 (0) 40 822 44 284

电子邮箱: press@ifr.org

