

服务机器人记录：全球销售额增长 32%——国际机器人联合会报告

法兰克福 — 根据国际机器人联合会 (IFR) 提出的 2020 世界机器人——服务机器人报告，2018 到 2019 年，全球专业服务机器人的销售额增长了 32%，达到 112 亿美元。COVID-19 大流行病将进一步促进这一市场发展。

对机器人消毒解决方案、工厂及仓库机器人物流解决方案和送货上门机器人的高需求形成了这一趋势。

就价值而言，2019 年医疗机器人的销售额占专业服务机器人总营业额的 47%。这主要是由专业服务机器人中最昂贵的手术机器人系统带动。销售额创下 53 亿美元的新记录，增长了 28%。到 2022 年，医疗机器人的销售额有望翻倍，达到 113 亿美元。约有 90% 的医疗机器人来自美国和欧洲供应商。

专业服务机器人 - 物流

出售或租赁物流机器人创造的市场价值增长了 110%，达到 19 亿美元。

自主移动机器人是当今智能工厂的一部分。因此，物流机器人的年营业额可能继续保持 40% 或以上的强劲增长。IFR 主席 Milton Guerry 表示：“在制造过程中，物流服务机器人的投资成本被迅速摊销。假设物流服务机器人 24 小时不间断运行，其投资成本可在 2 到 3 年内收回，有时甚至更短。若其使用年限为 15 年，运营成本约为年投资额的 5%。高度发达的系统通常可使运行可用度达到 98% 以上。

个人和家庭服务机器人

为大众市场生产的用于个人和家庭用途的服务机器人主要在家用机器人领域。其中包括扫地机器人、割草机器人和娱乐机器人。2019 年，个人和家用服务机器人的销售总数增长了 34%，超过 2320 万台。其销售额增长了 20%，达到 57 亿美元。

“我们预计专业和个人服务机器人的销售额将继续保持强劲增长”，IFR 主席 Milton Guerry 补充道。

请在此处查看完整的新闻稿：<https://ifr.org/ifr-press-releases/news/service-robots-record-sales-worldwide-up-32>

关于 IFR
www.ifr.org

IFR Press 联系人

Carsten Heer

电话 +49 (0) 40 822 44 284

电子邮件: press@ifr.org