

中国工厂中运转的机器人数量达创纪录的 170 万台

法兰克福，2024 年 9 月 24 日 — 据最新的《世界机器人报告》显示

在中国工厂中运转的工业机器人数量达 **1,755,132 台**，同比增长 **17%**。**2023 年**的年安装量达到 **276,288 台**。虽然比前一年减少了 **5%**，但仍是史上第二高的水平，占全球机器人需求的 **51%**。

“十多年来，中国一直在大力投资现代化生产设施：如今，中国无疑是迄今为止全球最大的机器人市场，”国际机器人联合会主席玛丽娜·比尔 (Marina Bill) 表示。“年安装量位居全球第一，领先于日本和美国。”

国内制造商

中国制造商在国内市场的份额大幅上升至 **47%**，即 **130,516 台**。在过去十年中，这一数字基本保持在 **28%** 左右，略有波动。

自 **2022 年**以来，这一增长速度有所加快。相反，国外机器人的安装量减少了 **21%**，降至 **145,772 台**。这包括由非中国供应商在中国生产的外国机器人。这一市场发展符合北京将机器人作为增长引擎的计划，这一计划由中国中央委员会在七月份第三次全体会议上宣布。

电气/电子行业一直是中国工业机器人的主要客户：**2023 年**的总安装量为 **77,464 台**，相比 **2022 年**的记录水平减少了 **23%**，但仍是自 **2018 年**以来的第二佳成绩。相比 **2022 年**的记录水平减少了 **23%**，但仍是自 **2018 年**以来的第二佳成绩。**2023 年**，中国电子行业的安装量占全球该行业安装量的 **62%**。其中 **54%** 的机器人由中国生产商提供。

自 **2016 年**以来，**汽车行业**一直是第二大客户行业。安装量达到 **64,882 台**，与 **2022 年**的峰值相比减少了 **12%**。**2018 年**至 **2023 年**的复合年均增长率为 **+11%**。中国在全球汽车行业的机器人安装量中占 **48%** 的份额。中国机器人供应商在汽车行业的市场份额为 **22%**。

2023 年，**金属和机械行业**的机器人安装量大幅增加了 **35%**，达到 **41,578 台**，创历史新高。该行业占 **2023 年**中国总安装量的 **15%**。中国机器人供应商所占市场份额为 **85%**。

展望

中国经济目前正受到房地产危机的影响，作为出口导向型经济体，也面临全球总体需求疲软的问题。政府已采取扩张性财政政策，来增加市场流动性。事实上，在 2024 年第一季度电子行业和汽车行业的投资有所增加，经济合作与发展组织预计 2024 年国内生产总值将增长 4.9%，2025 年将增长 4.5%。



中国工厂内工作的工业机器人数量持续增长。

下载

有关所选定市场的 IFR 图表、市场介绍和新闻稿的中文、德文、日文和法文版本，请访问：
<https://ifr.org/ifr-press-releases/record-of-4-million-robots-working-in-factories-worldwide>

关于 IFR

国际机器人联合会是全球机器人产业的代言人。国际机器人联合会代表二十多个国家的国家机器人协会、学术界以及工业和服务机器人制造商：www.ifr.org

媒体联系人

媒体官

国际机器人联合会

Carsten Heer

电话 +49 (0) 40 822 44 284

电子邮件 press@ifr.org